



BUSINESS PLAN

***Projet de restauration rapide premium inspiré
des États-Unis à La Roche-sur-Yon.***

TABLE DES MATIÈRES

1- Présentation du porteur de projet.

2- Résumé exécutif.

3- Notre vision.

4- Le concept.

5- Nos valeurs.

6- Étude de marché.

7- Positionnement.

8- Business model.

9- Budget prévisionnel.

10- Développement durable.

11- Entreprise adaptée.

12- Conclusion.

1- Présentation du porteur de projet.

1.1 Présentation et parcours professionnel :

Je m'appelle **Benjamin BILLEQUIN BORDAGE**, né le **21 mars 1999**. Mon parcours professionnel s'est construit dans plusieurs environnements et m'a permis de développer des compétences à la fois organisationnelles et humaines.

Entre **2017 et 2023**, j'ai occupé différentes fonctions dans le domaine de **l'assistanat administratif**, au sein de la fonction publique comme du secteur privé. Ces expériences m'ont notamment permis de développer rigueur, autonomie, organisation et capacité d'adaptation.

Souhaitant ensuite donner une dimension davantage humaine à mon activité professionnelle, j'ai entrepris une reconversion vers le métier d'**Accompagnant Éducatif et Social (AES)**. Je me suis formé entre août 2024 et juin 2025, avant d'obtenir mon **Diplôme d'État d'Accompagnant Éducatif et Social (DEAES) en juillet 2025**.

1.2 Une passion personnelle pour la cuisine :

Si mon parcours professionnel ne s'est jusqu'à présent pas déroulé dans la restauration, **la cuisine fait partie de mes passe-temps favoris**. J'apprécie particulièrement imaginer, préparer et expérimenter différentes recettes.

Le développement de Trésors de Snacks ne repose donc pas uniquement sur une réflexion théorique. Je commence déjà à **tester à mon domicile certaines des recettes envisagées pour la future carte**, afin d'expérimenter les associations de saveurs, les préparations et les produits qui pourront progressivement construire l'identité culinaire du concept.

Cette phase reste naturellement expérimentale : les recettes devront ensuite être adaptées aux contraintes d'une exploitation professionnelle, notamment en matière de reproductibilité, de coût, de rapidité de préparation et de sécurité alimentaire.

1.3 Se former pour entreprendre :

Je suis conscient que la création d'un établissement de restauration nécessite des compétences spécifiques qui ne peuvent pas reposer uniquement sur une

passion personnelle.

Avant l'exploitation du restaurant, je souhaite donc **me former aux règles d'hygiène et de sécurité alimentaire applicables à la restauration**, afin de maîtriser les bonnes pratiques nécessaires au fonctionnement de l'établissement.

Je souhaite également suivre une **formation à la création et à la gestion d'entreprise**, afin de renforcer mes connaissances en matière de gestion financière, comptabilité, pilotage d'activité, obligations administratives et management.

Cette démarche de formation doit me permettre de compléter les compétences acquises au cours de mon parcours professionnel et de préparer le lancement de Trésors de Snacks sur des bases solides.

1.4 Mon rôle dans Trésors de Snacks :

En tant que **fondateur et porteur du projet**, je souhaite être directement impliqué dans la construction et le développement de Trésors de Snacks : définition du concept, développement de l'offre, organisation, expérience client, communication et pilotage de l'entreprise.

Mon parcours ne fait pas de moi, à ce jour, un professionnel expérimenté de la restauration. **Je considère cette réalité comme un élément à intégrer pleinement dans la préparation du projet**, en me formant et en m'entourant, lorsque cela sera nécessaire, de professionnels disposant des compétences complémentaires aux miennes.

L'objectif est ainsi de transformer progressivement **une passion pour la cuisine et une idée entrepreneuriale en un concept de restauration structuré, maîtrisé et économiquement viable : Trésors de Snacks.**

2- Résumé exécutif.

Une nouvelle référence de la restauration rapide premium à La Roche-sur-Yon.

Trésors de Snacks est un projet de création d'un restaurant de restauration rapide premium à La Roche-sur-Yon, proposant une expérience gourmande, moderne et conviviale. Le concept associe des produits de qualité, préparés à la commande à une identité forte inspirée des diners américains, adaptée au marché français et aux attentes actuelles des consommateurs.

L'offre se distingue notamment par :

- ▶ des burgers premium élaborés à partir d'ingrédients soigneusement sélectionnés ;
- ▶ le Potato Burger, spécialité signature dont le pain est remplacé par deux galettes de pommes de terre croustillantes ;
- ▶ Une offre adaptés aux personnes intolérantes au gluten ;
- ▶ Une carte évolutive comprenant également sandwiches, croques, salades, desserts et boissons.

Au-delà de la restauration, Trésors de Snacks porte un projet entrepreneurial responsable. A moyen terme, l'entreprise à vocation à évoluer vers une entreprise adaptée, favorisant l'emploi durable de personnes en situation de handicap, tout en mettant en œuvre une démarche environnementale fondée sur la réduction des déchets, des emballages responsables, des équipements économes en énergie et une gestion raisonnée des ressources.

Le marché de la restauration rapide demeure dynamique et évolue vers davantage de qualité, de transparence et d'authenticité. La Roche-sur-Yon offre un environnement favorable grâce à une population active importante, une présence étudiante, un tissu économique dynamique et le développement continu de la vente à emporter et du Click & Collect.

Le premier établissement constitue la première étape d'un projet de développement plus ambitieux. Les objectifs sont de créer une marque forte, d'atteindre rapidement la rentabilité, de fidéliser une clientèle locale et de préparer le déploiement du concept dans d'autres villes.

Le budget prévisionnel de création est estimé à 180 000 euros, financé par une combinaison d'apport personnel, de prêt bancaire, d'aides publiques et d'investisseurs privés.

Trésors de Snacks ambitionne de devenir une enseigne reconnue pour la qualité de son offre, son concept différenciant et son engagement économique, social et environnemental, tout en contribuant au dynamisme de La Roche-sur-Yon et de son territoire.

3- Notre vision.

Bien plus qu'un restaurant, une marque porteuse de sens.

Trésors de Snacks est né d'une conviction simple : la restauration rapide peut être à la fois gourmande, qualitative, responsable et humaine. Notre ambition dépasse l'ouverture d'un restaurant. Nous souhaitons créer une marque durable, reconnue pour la qualité de son offre, son identité forte et son impact positif sur son territoire.

Notre concept répond aux nouvelles attentes des consommateurs en proposant une restauration rapide premium, fondée sur des produits de qualité, préparés à la commande, dans un environnement moderne, chaleureux et transparent. L'offre repose notamment sur des burgers premium, le Potato Burger – spécialité signature –, des sandwiches, croques, salades, desserts, boissons et des alternatives adaptées aux personnes intolérantes au gluten.

L'expérience client est au cœur du projet. Chaque visite doit associer rapidité de service, qualité constante, accueil chaleureux et cadre convivial afin de fidéliser durablement la clientèle.

Notre développement s'appuie également sur des engagements concrets en matière de responsabilité environnementale : réduction des déchets, emballages recyclables, vaisselle réutilisable sur place, équipements économes en énergie et amélioration continue des pratiques. A moyen terme, Trésors de Snacks a également vocation à évoluer vers une entreprise adaptée, favorisant l'emploi durable de personnes en situation de handicap et plaçant l'inclusion au cœur de son modèle de développement.

Le premier établissement constitue la première étape d'une stratégie de développement visant à consolider la marque, fidéliser une clientèle locale, ouvrir progressivement de nouveaux restaurants et construire une enseigne reconnue à l'échelle régionale puis nationale, tout en conservant les mêmes exigences de qualité de responsabilité et d'innovation.

Nos valeurs :

- ▶ Qualité : des produits soigneusement sélectionnés et préparés à la commande.
- ▶ Convivialité : offrir une expérience chaleureuse et accueillante.
- ▶ Responsabilité : agir concrètement pour réduire notre impact environnemental.
- ▶ Inclusion : promouvoir durablement l'emploi des personnes en situation de handicap.
- ▶ Innovation : faire évoluer en permanence notre concept pour répondre aux attentes des consommateurs.

Notre mission : créer une enseigne de restauration rapide premium où

gourmandise, innovation, responsabilité et inclusion se conjuguent pour offrir une expérience unique à chaque client.

4- Le concept.

Une restauration rapide premium pensée pour se démarquer.

Trésors de Snacks est un concept de restauration rapide premium développé à la Roche-sur-Yon, qui associe la générosité de la cuisine américaine à la qualité, à l'innovation et aux attentes des consommateurs français. L'objectif n'est pas de reproduire un modèle existant, mais de créer une enseigne différenciante, reconnue pour son identité, la qualité de ses produits de l'expérience proposée.

L'univers du restaurant s'inspire des diners américains revisités dans une version contemporaine. L'ambiance associe une décoration soignée, des matériaux modernes, des espaces chaleureux et une cuisine ouverte permettant aux clients d'observer la préparation de leurs commandes. Cette transparence contribue à renforcer la confiance et la qualité perçue.

L'offre repose sur des produits préparés à la commande à partir d'ingrédients soigneusement sélectionnés. La carte comprend des burgers premium, des sandwiches gourmands, des croques revisités, des accompagnements, des desserts, des boissons ainsi que des alternatives adaptées aux personnes intolérantes au gluten et, selon les recettes, des options végétariennes.

Le Potato Burger constitue le produit signature de Trésors de Snacks. Cette création originale remplace le pain traditionnel par deux galettes croustillantes de pommes de terre, tout en conservant une garniture classique. Ce concept inédit apporte une identité forte à l'enseigne, facilite sa mémorisation et constitue un véritable facteur de différenciation sur le marché local.

Le parcours client est conçu pour être simple, rapide et fluide, avec plusieurs modes de consommation : sur place, à emporter, Click&Collect et livraison. Chaque commande est préparée à la demande afin de garantir fraîcheur, qualité et régularité.

Le concept intègre également une démarche responsable à travers l'utilisation de vaisselle réutilisable sur place, d'emballages recyclables pour la vente à emporter, d'équipements économes en énergies et d'une politique de réduction des déchets. A moyen terme, Trésors de Snacks ambitionne de devenir une entreprise adaptée, favorisant l'emploi durable de personnes en situation de handicap et plaçant l'inclusion au coeur de son développement.

Nos principaux atouts de concept :

- ▶ un produit signature exclusif : le Potato Burger.
- ▶ Une restauration rapide premium, préparée à la commande.
- ▶ Une identité forte, inspirée des États-Unis mais adaptée au marché français.
- ▶ Une expérience client moderne, avec cuisine ouverte et plusieurs modes de consommation.

- ▶ Une offre inclusive, proposant des alternatives sans gluten et des recettes personnalisables.
- ▶ Un engagement responsable, conciliant performance économique, développement durable et inclusion.

Notre promesse : proposer une restauration rapide premium où chaque détail compte, de la qualité des produits à l'expérience client, en passant par l'innovation, l'engagement environnemental et l'inclusion.

5- Nos valeurs.

Les engagements qui guident Trésors de Snacks.

Les valeurs de Trésors de Snacks constituent le fondement du projet. Elles orientent nos décisions, de la conception des recettes à l'expérience client, en passant par nos engagements sociaux et environnementaux.



Qualité

Proposer des produits frais, préparés à la commande, avec une exigence constante de qualité et de régularité.



Convivialité

Offrir un accueil chaleureux et une expérience agréable dans un cadre moderne inspiré des États-Unis.



Inclusion

Développer une entreprise adaptée favorisant l'emploi de personnes en situation de handicap et promouvoir l'égalité des chances.



Responsabilité

Réduire notre impact environnemental grâce à l'utilisation de vaisselle réutilisable sur place, d'emballages en carton recyclé pour les ventes à emporter et d'équipements économes en énergie.



Innovation

Faire évoluer continuellement notre offre, nos services et notre organisation afin de répondre aux attentes des consommateurs.

Notre engagement : créer un restaurant premium où la qualité, l'inclusion, la responsabilité et l'innovation se conjuguent pour offrir une expérience unique à chaque client.

6- Étude de marché.

Le marché de la restauration rapide connaît une évolution des attentes des consommateurs, qui recherchent désormais davantage qu'un repas servi rapidement. **Qualité des produits, gourmandise, originalité, expérience client, praticité et rapport qualité-prix** participent pleinement au choix d'un établissement. Cette évolution crée une opportunité pour des concepts indépendants capables de proposer une identité forte face aux grandes chaînes traditionnelles.

Trésors de Snacks se positionne sur le segment de la **restauration rapide premium accessible**, avec l'ambition de proposer à La Roche-sur-Yon une alternative moderne aux offres existantes. Le concept repose sur des recettes gourmandes, une identité visuelle identifiable et des produits différenciants, notamment le **Potato Burger**, dont le pain traditionnel est remplacé par des galettes de pommes de terre.

Marché et clientèle cible :

L'implantation à **La Roche-sur-Yon** permettra de s'adresser principalement aux **18-45 ans**, avec plusieurs profils : actifs, étudiants, jeunes adultes, couples et familles. Le restaurant répondra à différents usages grâce à une offre disponible **sur place, à emporter et en livraison**, notamment lors des périodes stratégiques du déjeuner et du dîner.

Environnement concurrentiel :

La concurrence est constituée des grandes chaînes de fast-food, burgers indépendants, tacos, kebabs, pizzerias, sandwicheries et plateformes de restauration à emporter. Trésors de Snacks ne cherchera pas à les concurrencer uniquement par le prix, mais par une **proposition de valeur différenciante**.

Forces de concept	Réponse au marché
Positionnement premium accessible	Qualité sans basculer vers la restauration traditionnelle
Recettes différenciantes	Création d'une identité culinaire reconnaissable
Potato Burger	Produit signature favorisant la différenciation
Univers de marque travaillé	Expérience dépassant la simple consommation
Sur place, emporter et livraison	Adaptation aux différents usages

Opportunité :

L'objectif initial est de **valider le modèle à La Roche-sur-Yon** en mesurant la fréquentation, le panier moyen, la fidélisation, l'attractivité des produits signatures et la rentabilité de l'établissement.

Cette première implantation constituera ainsi un **marché test** permettant d'affiner le concept et de confirmer son potentiel avant d'envisager un développement dans d'autres villes.

Enjeu stratégique : installer Trésors de Snacks entre le fast-food traditionnel et la restauration premium, avec une marque suffisamment différenciante pour construire une clientèle fidèle et, à terme, rendre le concept reproductible.

7- Positionnement.

7.1 Un fast-food premium accessible :

Trésors de Snacks souhaite se positionner entre la restauration rapide traditionnelle et une offre plus premium. L'objectif est de conserver les fondamentaux attendus d'un fast-food — **rapidité, simplicité et accessibilité** — tout en proposant une expérience plus qualitative, aussi bien dans les recettes que dans l'univers de la marque.

Le concept ne cherche donc pas à concurrencer les grandes enseignes uniquement sur le prix. Sa différenciation repose sur la **gourmandise, l'originalité de l'offre, la qualité perçue et l'expérience client**.

7.2 Une identité culinaire reconnaissable :

La carte doit permettre à Trésors de Snacks de construire progressivement sa propre identité. Aux produits incontournables de la restauration rapide viendront s'ajouter des **recettes signatures et différenciantes**.

Le **Potato Burger** illustre notamment cette volonté : le pain traditionnel du burger est remplacé par des galettes de pommes de terre, tandis que la garniture conserve les codes gourmands d'un burger classique.

Les recettes actuellement testées par le porteur de projet permettront progressivement d'affiner l'offre avant son adaptation aux exigences d'une exploitation professionnelle.

7.3 Une expérience qui dépasse le produit :

Le positionnement de Trésors de Snacks ne repose pas uniquement sur ce qui se trouve dans l'assiette. L'identité visuelle, l'aménagement du restaurant, l'accueil, la communication et la présentation des produits devront participer à une **expérience cohérente et identifiable**.

Cette approche doit permettre de transformer un achat de restauration rapide en une expérience de marque et favoriser ainsi **la satisfaction, la fidélisation et la recommandation**.

7.4 Un positionnement adapté à La Roche-sur-Yon :

Le premier établissement est envisagé à **La Roche-sur-Yon**. Trésors de Snacks cherchera à y trouver sa place auprès d'une clientèle composée notamment d'actifs, de jeunes adultes, d'étudiants, de couples et de familles.

L'offre sera pensée pour répondre à plusieurs modes de consommation : **sur place, à emporter et en livraison**, avec un équilibre recherché entre qualité, générosité, rapidité de service et maîtrise du prix.

Positionnement en synthèse :

Axe	Positionnement Trésors de Snacks
Segment	Restauration rapide premium accessible.
Promesse	Une expérience rapide, gourmande et qualitative.
Différenciation	Recettes signatures et identité de marque forte.
Produit emblématique	Potato Burger.
Expérience	Moderne, chaleureuse et identifiable.
Implantation initiale	La Roche-sur-Yon.
Canaux	Sur place, à emporter et livraison.
Ambition	Construire une marque durable et un concept reproductible.

Trésors de Snacks ambitionne ainsi de devenir une alternative identifiable aux enseignes traditionnelles : conserver la simplicité et la rapidité du fast-food tout en proposant davantage de personnalité, de gourmandise et de qualité perçue.

8- Business model.

8.1 Un modèle centré sur la vente de repas :

Le modèle économique de **Trésors de Snacks** reposera principalement sur la vente de produits de restauration rapide, avec un positionnement **premium accessible**. L'objectif sera de générer un volume de ventes suffisant tout en maintenant un panier moyen cohérent avec la qualité et la générosité proposées.

Le chiffre d'affaires proviendra principalement des **burgers et recettes signatures**, accompagnements, menus, boissons et desserts. La construction des menus permettra d'augmenter le panier moyen tout en proposant au client une offre simple et lisible.

8.2 Trois modes de consommation complémentaires :

L'activité sera organisée autour de trois canaux de vente complémentaires :

Canal	Rôle dans le modèle
Sur place	Développer l'expérience Trésors de Snacks et favoriser la fidélisation.
A emporter	Répondre aux besoins de rapidité et augmenter le volume de commandes.
Livraison	Étendre la zone de clientèle au-delà de l'emplacement physique.

Cette approche multicanale doit permettre d'exploiter plusieurs occasions de consommation et de répartir le chiffre d'affaires entre différents usages.

8.3 Une stratégie fondée sur le panier moyen :

Le modèle ne reposera pas uniquement sur la vente d'un produit principal. La carte sera conçue pour favoriser la constitution de **menus complets** et les ventes complémentaires : accompagnements, boissons, desserts ou suppléments.

Les recettes signatures, notamment le **Potato Burger**, auront également vocation à renforcer la valeur perçue de l'offre et à limiter une comparaison

exclusivement fondée sur les prix avec les grandes chaînes de restauration rapide.

La tarification définitive sera établie à partir du **coût réel des matières premières, des charges d'exploitation, des prix pratiqués localement et de la marge nécessaire à la rentabilité de l'établissement.**

8.4 Maîtriser les coûts pour sécuriser la rentabilité :

La viabilité du modèle dépendra autant du chiffre d'affaires que de la maîtrise des dépenses. Une attention particulière sera donc portée au **coût matière, aux pertes alimentaires, aux achats, à la masse salariale, aux consommations énergétiques et aux commissions liées à la livraison.**

Les recettes devront également être suffisamment standardisées pour garantir une qualité constante tout en facilitant la préparation et la maîtrise des quantités.

Le pilotage régulier d'indicateurs tels que le **chiffre d'affaires, le nombre de commandes, le panier moyen, la marge, le coût matière et la fréquentation** permettra d'ajuster progressivement l'exploitation.

8.5 Fidéliser plutôt que dépendre uniquement de l'acquisition :

Au-delà de la première visite, Trésors de Snacks cherchera à développer une **clientèle récurrente**. La qualité des produits, l'expérience en restaurant, les recettes signatures, la communication digitale et les actions de fidélisation devront favoriser le retour des clients.

Cette fidélisation constitue un élément essentiel du modèle économique : une clientèle régulière permet de consolider le chiffre d'affaires et de réduire la dépendance à une acquisition permanente de nouveaux consommateurs.

8.6 Un modèle destiné à être validé avant d'être développé :

Le premier établissement de **La Roche-sur-Yon** aura également pour fonction de valider concrètement le business model : niveau de fréquentation, panier moyen, produits les plus performants, coûts, organisation opérationnelle et rentabilité.

L'objectif à terme est de disposer d'un modèle **rentable, structuré et reproductible**, capable de soutenir le développement futur de Trésors de Snacks au-delà de son premier établissement.

En synthèse : Trésors de Snacks reposera sur un modèle associant ventes sur place, à emporter et en livraison, développement du panier moyen, maîtrise rigoureuse des coûts et fidélisation de la clientèle. La priorité du premier restaurant sera de démontrer la rentabilité du concept avant toute stratégie d'expansion.

9- Budget prévisionnel.

La réussite de **Trésors de Snacks** repose sur un investissement initial permettant de créer un établissement moderne, attractif et conforme aux exigences d'une restauration rapide premium. Ce budget couvre l'ensemble des dépenses nécessaires avant l'ouverture du restaurant.

Répartition prévisionnelle des investissements :

Poste d'investissement	Montant estimatif
Travaux d'aménagement et décoration	50 000 €
Cuisine professionnelle et matériel de cuisson	45 000 €
Mobilier de salle et terrasse	20 000 €
Matériel informatique, caisse et logiciels	8 000 €
Enseigne, communication de lancement et identité visuelle	12 000 €
Constitution du stock initial	15 000 €
Frais administratifs, juridiques et assurances	10 000 €
Formation, recrutement et accompagnement	10 000 €
Trésorerie de démarrage	30 000 €

Investissement total estimé

≈ 200 000 €

Ce budget reste une estimation qui sera affinée lors de la recherche du local commercial, des consultations fournisseurs et des appels d'offres.

Plan de financement envisagé :

Le financement du projet reposera sur plusieurs sources complémentaires :

- ▶ Apport personnel du dirigeant.
- ▶ Prêt bancaire professionnel.
- ▶ Aides à la création d'entreprise.
- ▶ Dispositifs spécifiques liés au développement d'une **Entreprise Adaptée**.
- ▶ Participation éventuelle d'investisseurs privés ou partenaires financiers.

Cette diversification permettra de limiter le risque financier tout en garantissant les ressources nécessaires au lancement de l'activité.

Maîtrise des coûts :

Une attention particulière sera portée à la gestion des dépenses afin d'assurer la rentabilité du projet dès les premières années d'exploitation.

Les principales actions prévues sont :

- ▶ négociation des contrats fournisseurs ;
- ▶ limitation des pertes alimentaires grâce à une production réalisée à la commande ;
- ▶ sélection d'équipements performants et économes en énergie ;
- ▶ optimisation des consommations d'eau et d'électricité ;
- ▶ suivi mensuel des indicateurs financiers et des marges.

Perspective financière :

L'objectif est d'atteindre un niveau d'activité permettant de couvrir rapidement les charges fixes tout en dégagant une capacité d'autofinancement suffisante pour accompagner le développement futur de **Trésors de Snacks**.

À moyen terme, cette solidité financière permettra d'investir dans de nouveaux équipements, de renforcer l'équipe et de poursuivre la mission sociale de l'entreprise adaptée en favorisant durablement l'emploi des personnes en situation de handicap.

10- Développement durable.

Le développement durable constitue l'un des piliers du projet **Trésors de Snacks**. Dès sa conception, le restaurant est pensé pour concilier performance économique, responsabilité environnementale et engagement social. L'objectif est de proposer une restauration rapide premium limitant son impact sur l'environnement tout en favorisant une consommation plus responsable.

Une restauration plus responsable :

L'ensemble des recettes sera préparé à la commande afin de limiter le gaspillage alimentaire et d'assurer une meilleure gestion des matières premières. Cette organisation permettra également de garantir la fraîcheur des produits proposés aux clients.

Une attention particulière sera portée à la sélection des fournisseurs afin de privilégier des produits de qualité, lorsque cela sera possible issus de circuits courts, régionaux ou nationaux, tout en respectant les exigences de qualité et de sécurité alimentaire.

Réduction des déchets :

Trésors de Snacks mettra en œuvre plusieurs actions destinées à limiter la production de déchets :

- ▶ utilisation de vaisselle réutilisable pour la consommation sur place ;
- ▶ emballages en carton recyclable ou issu de matières recyclées pour les commandes à emporter ;
- ▶ limitation des emballages plastiques à usage unique ;
- ▶ tri sélectif des déchets produits par le restaurant ;
- ▶ valorisation des biodéchets conformément à la réglementation.

Ces mesures permettront de réduire significativement l'empreinte environnementale de l'établissement.

Une consommation maîtrisée :

Les équipements sélectionnés seront choisis pour leurs performances énergétiques afin de limiter les consommations d'électricité et d'eau.

Le restaurant intégrera notamment :

- ▶ un éclairage LED basse consommation ;
- ▶ des équipements de cuisine performants et économes en énergie ;

- ▶ des dispositifs de réduction de la consommation d'eau ;
- ▶ une gestion raisonnée du chauffage, de la climatisation et de la ventilation.

Une démarche sociale et inclusive :

Le développement durable ne se limite pas à l'environnement. Il repose également sur une dimension humaine forte.

Trésors de Snacks a pour ambition de devenir une **Entreprise Adaptée**, permettant à des personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle dans un environnement inclusif, sécurisé et valorisant.

L'entreprise favorisera :

- ▶ l'égalité des chances ;
- ▶ la qualité de vie au travail ;
- ▶ la formation continue des salariés ;
- ▶ l'accompagnement professionnel ;
- ▶ l'inclusion durable des personnes en situation de handicap.

Cette dimension sociale constitue un élément différenciant du projet et s'inscrit pleinement dans les objectifs du développement durable.

Une amélioration continue :

Le développement durable fera l'objet d'une démarche d'amélioration permanente. Des indicateurs de suivi seront progressivement mis en place afin d'évaluer les performances environnementales et sociales du restaurant.

Les principaux axes de suivi concerneront :

- ▶ la réduction des déchets ;
- ▶ la consommation d'énergie et d'eau ;
- ▶ le taux de recyclage ;
- ▶ le gaspillage alimentaire ;
- ▶ la satisfaction des clients ;
- ▶ le bien-être des salariés ;
- ▶ l'évolution de l'emploi des personnes en situation de handicap.

En intégrant ces engagements dès la création de l'entreprise, **Trésors de Snacks** souhaite démontrer qu'il est possible de proposer une restauration rapide premium, innovante et économiquement performante tout en conciliant responsabilité environnementale, engagement sociétal et inclusion professionnelle.

11- Entreprise adaptée.

L'un des fondements de **Trésors de Snacks** est de conjuguer performance économique et engagement social. Au-delà de son activité de restauration rapide premium, le projet ambitionne de devenir, à moyen terme, une **Entreprise Adaptée (EA)** afin de favoriser l'insertion professionnelle durable des personnes en situation de handicap.

Cette orientation constitue un élément central de l'identité de l'entreprise et s'inscrit pleinement dans les valeurs d'inclusion, de respect et de responsabilité qui guident le développement du projet.

Une entreprise au service de l'inclusion :

Une Entreprise Adaptée est une entreprise du milieu ordinaire qui permet à des personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle dans des conditions adaptées à leurs besoins tout en bénéficiant d'un accompagnement favorisant leur évolution professionnelle.

L'objectif de Trésors de Snacks est de construire un environnement de travail où chaque collaborateur pourra développer ses compétences, évoluer dans son parcours professionnel et contribuer pleinement à la réussite de l'entreprise.

Cette démarche dépasse le simple respect des obligations légales : elle traduit une volonté d'inscrire durablement l'humain au cœur du projet entrepreneurial.

Des postes adaptés aux compétences :

Les différents métiers du restaurant offriront de nombreuses possibilités d'intégration selon les compétences, les aptitudes et les besoins de chacun.

Les salariés pourront notamment intervenir dans les domaines suivants :

- préparation et assemblage des produits ;
- accueil et relation client ;
- service en salle ;
- préparation des commandes à emporter ;
- entretien et hygiène des locaux ;
- gestion des stocks ;
- logistique interne ;
- tâches administratives et support.

Chaque poste pourra être adapté grâce à une organisation du travail, des équipements et des outils favorisant l'autonomie des collaborateurs.

Un accompagnement individualisé :

L'intégration des salariés reposera sur un accompagnement personnalisé visant à sécuriser leur parcours professionnel.

Cette démarche comprendra notamment :

- ▶ un parcours d'intégration progressif ;
- ▶ une formation continue aux métiers de la restauration ;
- ▶ un accompagnement technique et organisationnel ;
- ▶ des évaluations régulières des compétences ;
- ▶ un dialogue permanent entre les salariés et l'encadrement.

L'objectif est de permettre à chacun d'évoluer dans un environnement de travail bienveillant, stimulant et adapté à ses capacités.

Une accessibilité globale :

L'engagement de Trésors de Snacks en faveur du handicap ne se limitera pas au recrutement.

L'ensemble du projet sera conçu afin de favoriser l'accessibilité pour tous :

- ▶ locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
- ▶ signalétique claire et lisible ;
- ▶ outils numériques pensés selon les recommandations du RGAA ;
- ▶ site internet intégrant un module d'accessibilité permettant d'adapter l'affichage aux besoins de chacun ;
- ▶ postes de travail aménageables selon les situations individuelles.

Cette approche globale vise à offrir une expérience inclusive aussi bien aux salariés qu'aux clients.

Des partenariats au service de l'emploi

Afin de garantir la réussite de cette démarche, Trésors de Snacks développera des partenariats avec les acteurs spécialisés dans l'accompagnement des personnes en situation de handicap.

L'entreprise prévoit notamment de collaborer avec :

- ▶ **France Travail** ;
- ▶ **Cap Emploi** ;
- ▶ les **Missions Locales** ;
- ▶ les organismes de formation ;
- ▶ les structures médico-sociales et les associations spécialisées ;
- ▶ les services de santé au travail.

Ces collaborations permettront de faciliter le recrutement, l'intégration, la formation et le maintien dans l'emploi des futurs salariés.

Une ambition à long terme :

Le statut d'Entreprise Adaptée représente une étape importante dans le développement de Trésors de Snacks. Cette ambition sera construite progressivement afin de garantir un modèle économique solide et durable.

À terme, l'entreprise souhaite démontrer qu'il est possible de concilier excellence du service, qualité des produits, rentabilité économique et engagement social.

En faisant de l'inclusion un véritable levier de performance, Trésors de Snacks entend devenir une référence locale de la restauration rapide premium tout en contribuant activement à l'emploi durable des personnes en situation de handicap.

12- Conclusion.

Le projet **Trésors de Snacks** est né de la volonté de proposer une restauration rapide premium alliant qualité, innovation et engagement sociétal. Au-delà de l'ouverture d'un restaurant, il s'agit de construire une entreprise porteuse de valeurs fortes, capable de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs tout en contribuant à une économie plus responsable et inclusive.

L'identité de Trésors de Snacks repose sur plusieurs piliers : une cuisine préparée à la commande à partir de produits soigneusement sélectionnés, une ambiance inspirée des diners américains, un engagement concret en faveur du développement durable et une ambition affirmée de devenir une **Entreprise Adaptée**, favorisant l'emploi durable des personnes en situation de handicap.

L'étude de marché met en évidence l'existence d'une clientèle sensible à une offre de restauration rapide qualitative, différenciante et accessible. Le positionnement retenu, associé à un modèle économique maîtrisé et à une stratégie de développement progressive, constitue une base solide pour assurer la viabilité et la pérennité du projet.

Le budget prévisionnel, les perspectives de financement et les engagements environnementaux démontrent la volonté de construire une entreprise responsable, capable de conjuguer performance économique, impact social positif et respect de l'environnement.

Ce business plan représente une première étape dans la concrétisation de Trésors de Snacks. Il servira de support aux échanges avec les partenaires institutionnels, les établissements bancaires, les investisseurs, les fournisseurs et l'ensemble des acteurs qui accompagneront le développement de l'entreprise.

À moyen terme, l'objectif est d'ouvrir un premier établissement à **La Roche-sur-Yon**, d'y développer un concept reconnu pour la qualité de son offre et de son accueil, puis d'envisager un développement progressif du modèle tout en préservant les valeurs fondatrices du projet.

Trésors de Snacks ambitionne ainsi de démontrer qu'il est possible de proposer une restauration rapide premium, moderne et rentable tout en faisant de

l'inclusion, de la responsabilité environnementale et de l'innovation des leviers de performance et de création de valeur durable.